मासिक
ऑटो एडवाइजर
RNI.No.61707/94
मध्यप्रदेश से प्रकाशित, भारत का एकमात्र हिंदीभाषी ऑटोमोबाइल समाचार पत्र
वर्ष-30, अंक-10 | भोपाल, 6 मार्च 2025 | पृष्ठ-8, मूल्य-2.50 रुपये

होंडा कार्स इंडिया का स्टाइलिश नया होंडा सिटी एपेक्स संस्करण (एक्सेसरी पैकेज) पेश

नई दिल्ली (वि). भारत में प्रीमियम कारों की अग्रणी निर्माता कंपनी होंडा कार्स इंडिया लिमिटेड (एचसीआईएल) ने अपने लोकप्रिय मॉडल होंडा सिटी का नया एपेक्स संस्करण लॉन्च किया है. सीमित मात्रा में उपलब्ध एपेक्स संस्करण मैनुअल ट्रांसमिशन (एमटी) और कंटीन्यूअसली वेरिएबल ट्रांसमिशन (सीवीटी) दोनों में उपलब्ध होगा और यह होंडा सिटी के वी और वीएक्स ग्रेड पर आधारित है.

एपेक्स संस्करण की मुख्य विशेषताएं

यह संवर्द्धन होंडा सिटी वी और वीएक्स ग्रेड के लिए एपेक्स संस्करण एक्सेसरी पैकेज के रूप में उपलब्ध हैं. यह विभिन्न ग्राहकों की प्राथमिकताओं को पूरा करते हैं. एपेक्स संस्करण एक्सेसरी पैकेज, सीमित अवधि के लिए 25 हजार रुपए की अतिरिक्त कीमत पर उपलब्ध है. इस एक्सेसरी पैकेज में शानदार बेज इंटीरियर, प्रीमियम लेदरेट इंस्ट्रूमेंट पैनल, लेदरेट कंसोल गार्निश, प्रीमियम लेदरेट डोर पैडिंग, इंस्ट्रूमेंट पैनल और डोर पॉकेट पर लयबद्ध परिवेश रोशनी – 7 रंग, एपेक्स संस्करण एक्सक्लूसिव सीट कवर और कुशन, फेंडर्स पर एपेक्स संस्करण बैज और ट्रंक पर एपेक्स संस्करण प्रतीक सम्मिलित है. **होंडा सिटी के एपेक्स एडिशन पर बोलते हुए होंडा कार्स इंडिया लिमिटेड के मार्केटिंग और सेल्स के उपाध्यक्ष श्री कुणाल बहल** ने कहा कि होंडा सिटी भारत में एक बेहद सफल ब्रांड रहा है और लगातार होंडा कार्स इंडिया के लिए एक मजबूत व्यवसाय स्तंभ रहा है. होंडा सिटी के एपेक्स संस्करण की शुरुआत के साथ, हमारा लक्ष्य अपने ग्राहकों को अधिक उन्नत और प्रीमियम पैकेज पेश करना है. हमें विश्वास है कि ग्राहक इस नए संस्करण को पसंद करेंगे, और हम होंडा परिवार में और अधिक ग्राहकों का स्वागत करने के लिए उत्सुक हैं.

(शेष पृष्ठ 6 पर)

चल मेरी लूना विरासत को वापस लाने के लिए काइनेटिक ग्रीन, ई-लूना के लिए नया टीवीसी लॉन्च करेगा

पुणे (वि). भारत में इलेक्ट्रिक वाहनों के क्षेत्र में अग्रणी काइनेटिक ग्रीन एनर्जी एंड पावर सॉल्यूशंस लिमिटेड ने 21 फरवरी से ई-लूना के लिए एक नवीन टेलीविजन अभियान की शुरुआत की है जो काइनेटिक के मूल लूना के प्रसिद्ध और कालातीत विज्ञापन टैगलाइन 'चल मेरी लूना' की यादों पर आधारित है. प्रतिष्ठित चल मेरी लूना टैगलाइन पर आधारित यह अभियान पुरानी यादों को आधुनिकता के साथ जोड़ता है.

ई-लूना के लिए यह नया अभियान संधारणीय गतिशीलता के लिए एक नया दृष्टिकोण लाएगा, साथ ही नवाचार और जन परिवहन के लिए ब्रांड की प्रतिबद्धता को मजबूत करेगा. पुरानी यादों को आधुनिक नवाचार के साथ जोड़ते हुए एक नए इलेक्ट्रिक युग के लिए क्लासिक वाक्यांश चल मेरी लूना की कल्पना करता है. यह ई-लूना की उन्नत तकनीक, व्यावहारिकता और पर्यावरण के अनुकूल प्रदर्शन है और मूल लूना की सादगी और विश्वसनीयता की विरासत का सम्मान भी है. इस प्रकार से ई-लूना आज के युग में प्रासंगिक और सार्थक दोनों बना हुआ है.

मूल चल मेरी लूना अभियान की तरह, नए अभियान का निर्माण भी विज्ञापन के दिग्गज, ओगिल्वी समूह के पीयूष पांडे द्वारा किया जा रहा है. नया अभियान भी पुराने अभियान की तरह ही तीन नए टेलीविज़न विज्ञापन पेश करेगा. यह देखते हुए कि ई-लूना एक ऑल-इलेक्ट्रिक बाइक है,

(शेष पृष्ठ 6 पर)

मारुति सुजुकी ने हीरो फिनकॉर्प लिमिटेड के साथ साझेदारी की

नई दिल्ली (वि). मारुति सुजुकी इंडिया लिमिटेड (एमएसआईएल) ने 8 मार्च को हीरो फिनकॉर्प लिमिटेड के साथ एक समझौता ज्ञापन (एमओयू) हस्ताक्षर किए. साझेदारी से मारुति सुजुकी के व्यापक नेटवर्क और हीरो फिनकॉर्प के नए और पुराने कार ऋण के लिए खास तौर पर तैयार किए गए वित्तीय समाधानों का लाभ मिलेगा.

(शेष पृष्ठ 6 पर)

टीवीएस की आधुनिक रेट्रो मोटरसाइकिल 2025 टीवीएस रोनिन का अनावरण

बेंगलुरु (वि). वैश्विक स्तर पर एक प्रतिष्ठित दोपहिया और तिपहिया वाहन निर्माता कंपनी ने बिल्कुल नए टीवीएस रोनिन 2025 एडिशन का, 18 फरवरी को अनावरण किया. यह अपनी श्रेणी का एक नया और अत्याधुनिक तकनीक और समकालीन सवारी के साथ रेट्रो सौंदर्यशास्त्र से रचा बोल्ड संस्करण है. रोनिन को आकर्षक रंगों ग्लेशियर सिल्वर, चारकोल एम्बर और मिडनाइट ब्ल्यू के साथ लॉन्च किया गया है. नए रंग ग्राहकों को नए और बोल्ड विकल्प के साथ, बाइक की समग्र दृश्य अपील को बढ़ाते है और इसे एक तेज, आधुनिक किनारा देते है. अपने आकर्षक नए रंगों के साथ, 2025 संस्करण में अब इसके मिड वैरिएंट में ड्यूल चैनल एबीएस दिया गया है.

इसकी शुरुआती कीमत 1.59 लाख रुपये है.

अनावरण पर टिप्पणी करते हुए, **टीवीएस मोटर कंपनी के हेड बिजनेस - प्रीमियम, विमल सुंबली** ने कहा कि टीवीएस रोनिन ने देश में आधुनिक-रेट्रो मोटरसाइकिलिंग को फिर से परिभाषित किया है और अनस्क्रिप्टेड मोटरसाइकिलिंग के सार को मूर्त रूप देना जारी रखा है, जो सवारों को आत्मविश्वास और शैली के साथ अज्ञात रास्तों का पता लगाने के लिए सशक्त बनाता है. 2025 संस्करण के साथ, हम उन्नत सुरक्षा सुविधाओं के साथ आकर्षक रंगों का एक नया पैलेट ला रहे हैं और इस ताज़ा मॉडल को अपने ग्राहकों तक लाने के लिए उत्साहित हैं.

(शेष पृष्ठ 6 पर)

लॉन्च .... माह फरवरी 2025

नोट : क्रम इस प्रकार से है.... लांच की दिनांक, कंपनी का नाम और मॉडल (कीमत एक्सशोरूम दी गई हैं)

मोटर साइकिल

5 फरवरी 2025

2025 केटीएम 390 एडवेंचर — कीमत रुपए 3.68 लाख

14 फरवरी 2025

होंडा एनएक्स 200 — कीमत रुपए 1.68 लाख

18 फरवरी 2025

2025 टीवीएस रोनिन — कीमत रुपए 1.35 लाख

5 फरवरी 2025

2025 केटीएम 390 एडवेंचर एक्स — कीमत रुपए 2.91 लाख

14 फरवरी 2025

कावासाकी वेर्स 1100 — कीमत रुपए 12.90 लाख

21 फरवरी 2025

जावा 350 लीजेंसी एडिशन — कीमत रुपए 1.99 लाख

5 फरवरी 2025

2025 केटीएम 250 एडवेंचर — कीमत रुपए 2.60 लाख

14 फरवरी 2025

बजाज़ पल्सर एनएस 125 सिंगल चैनल एबीएस — कीमत रुपए 1.07 लाख

25 फरवरी 2025

डुकाटी डेजर्ट एक्स डिस्कवरी — कीमत रुपए 21.78 लाख

6 फरवरी 2025

रॉयल एनफील्ड शॉटगन 650 आइकॉन एडिशन — कीमत रुपए 4.25 लाख

17 फरवरी 2025

अप्रिला टूनो 457 — कीमत रुपए 3.95 लाख

26 फरवरी 2025

रिवोल्ट आरवी ब्लेज एक्स — कीमत रुपए 1.14 लाख

एसआईएएम द्वारा जनवरी 2025 में ऑटो उद्योग प्रदर्शन के आंकड़े प्रस्तुत

नई दिल्ली (वि). भारत में सभी प्रमुख वाहनों और वाहन इंजन निर्माताओं का प्रतिनिधित्व करने वाली राष्ट्रीय संस्था सोसाइटी ऑफ़ इंडियन ऑटोमोबाइल मैन्युफैक्चर (एसआईएएम) ने माह जनवरी 2025 में वाहनों के उत्पादन और बिक्री के आंकड़ों को जारी किया. 13 फरवरी को जारी किए गए आंकड़ों के अनुसार जनवरी 2025 में यात्री वाहन (जिनमें बीएमडब्ल्यू, मर्सिडीज, जेएलआर, टाटा मोटर्स और वोल्वो ऑटो का डेटा उपलब्ध नहीं है), तिपहिया, दोपहिया और क्वाड्रिसाइकिल का कुल उत्पादन 25,46,643 इकाई रहा. वहीं घरेलू बिक्री कुल 19,83,771 इकाई रही जिनमें जनवरी 2025 में यात्री वाहनों की बिक्री 3,99,386 इकाई (जिनमें बीएमडब्ल्यू, मर्सिडीज, जेएलआर और वोल्वो ऑटो के डेटा उपलब्ध नहीं हैं. टाटा मोटर्स के घरेलू बिक्री आंकड़े को इसमें शामिल किया गया है), तिपहिया वाहनों की बिक्री 58,167 इकाई और दोपहिया वाहनों की बिक्री 15,26,218 इकाई

सम्मिलित है.

जनवरी 2025 के ऑटो उद्योग के प्रदर्शन पर टिप्पणी करते हुये **एसआईएएम के महानिदेशक,राजेश मेनन** ने कहा, यात्री वाहनों ने जनवरी 2025 में 3.99 लाख इकाइयों की अपनी अब तक की सबसे अधिक बिक्री दर्ज की है जो जनवरी 2024 की तुलना में 1.6 प्रतिशत की वृद्धि है. पिछले वर्ष के जनवरी की तुलना में तिपहिया वाहनों में 7.7 प्रतिशत की वृद्धि हुई है जिसकी बिक्री 0.58 लाख इकाई रही. जनवरी 2024 की तुलना में जनवरी 2025 में दोपहिया वाहनों में 2.1 प्रतिशत की वृद्धि हुई, जिसकी बिक्री 15.26 लाख इकाई रही. हाल ही में केंद्रीय बजट की घोषणाओं में दीर्घकालिक आर्थिक विकास को प्राथमिकता दी गई है और विशेष रूप से व्यक्तिगत आयकर में बदलाव और रिजर्व बैंक ऑफ़ इंडिया द्वारा ब्याज दरों में कमी से उपभोक्ता के विश्वास को बढ़ाने और ऑटो उद्योग में मांग को बढ़ाने में मदद मिलेगी.

लॉन्च .... माह फरवरी 2025

कारें

नोट : क्रम इस प्रकार से है.... लांच की दिनांक, कंपनी का नाम और मॉडल (कीमत एक्सशोरूम दी गई हैं)

01 फरवरी 2025

किया सायरस | कीमत रुपए 9 लाख

17 फरवरी 2025

बी वाय डी सीलॉयन 7 | कीमत रुपए 48.9 लाख

21 फरवरी 2025

टाटा सफारी स्टेल्थ एडिशन | कीमत रुपए 25.10 लाख

1 फरवरी 2025

होंडा सिटी अपेक्स एडिशन (एक्सेसरी पैकेज) | कीमत रुपए 25 हजार

विस्तृत जानकारी के लिए समाचार देखें पृष्ठ 1 पर

19 फरवरी 2025

2025 टोयोटा लैंड क्रूजर 300 | कीमत रुपए 2.31 करोड़

24 फरवरी 2025

महिंद्रा स्कॉर्पियो एन कार्बन एडिशन | कीमत रुपए 19.19 लाख

7 फरवरी 2025

हुंडई एक्सटर एसएक्स टेक | कीमत रुपए 8.51 लाख

21 फरवरी 2025

टाटा हैरियर स्टेल्थ एडिशन | कीमत रुपए 25.10 लाख

26 फरवरी 2025

एमजी कॉमेट ब्लैक स्टॉर्म | कीमत रुपए 7.80 लाख

टाटा मोटर्स की टाटा सफारी के 27 साल पूर्ण, केवल 2700 यूनिट एक्सक्लूसिव स्टेल्थ एडिशन लॉन्च

मुंबई (वि). भारत की अग्रणी एसयूवी निर्माता कंपनी टाटा मोटर्स ने टाटा सफारी के 27 प्रतिष्ठित वर्षों के पूर्ण होने पर विशेष रूप से 2700 सीमित स्टेल्थ एडिशन 21 फरवरी को लॉन्च किए. यह लक्जरी, पावर और विशिष्टता का एक बोल्ड और परिष्कृत अवतार है. केवल 2,700 यूनिट तक सीमित , यह प्रीमियम एडिशन हैरियर और सफारी दोनों में उपलब्ध होगा. स्लीक, मोनोटोन फिनिश के साथ, यह स्टेल्थ लाइनअप ग्राहकों की बदलती पसंद को दर्शाता है. यह वाहन अपनी तरह का एक अनूठा वाहन है.

स्टेल्थ एडिशन बिल्कुल नए स्टेल्थ मैट ब्लैक फिनिश के साथ लुक को और भी बेहतर बनाता है, जो सड़क पर एक ऐसी अप्रतिम उपस्थिति को दर्शाता है जिसे न केवल देखा जा सकता है बल्कि महसूस भी किया जा सकता है. यह एडिशन महज एक डिज़ाइन स्टेटमेंट से कहीं ज़्यादा है, यह वर्चस्व और विशिष्टता का प्रमाण है, जो एक रहस्यमय आभा प्रदान करता है जो इसे सड़क पर अलग बनाता है. मैट कार पेंट एक अनूठी, स्टाइलिश फिनिश प्रदान करता है, जो एसयूवी की विशिष्ट अपील को बढ़ाता है. इसकी गैर-परावर्तक सतह वाहन को एक परिष्कृत, सुरुचिपूर्ण रूप

प्रदान करती है, जो एसयूवी की बॉडी लाइन और आकृति को उभारती है, जिससे यह असाधारण रूप से प्रीमियम दिखाई देती है. सूक्ष्म चमक तेज धूप में चमक को कम करती है, यह सुनिश्चित करती है कि वाहन का बोल्ड रुख किसी भी प्रकाश की स्थिति में निर्बाध बना रहे. हैरियर स्टेल्थ के लिए दिल्ली में एक्स-शोरूम कीमत 25.09 लाख रुपये और सफारी स्टेल्थ (6 और 7 सीटर दोनों में उपलब्ध) की शुरुआती कीमत 25.74 लाख रुपये है. ये सीमित संस्करण एसयूवी प्रतिष्ठा, प्रदर्शन और अत्याधुनिक तकनीक का सहज मिश्रण हैं, जो उत्कृष्टता का एक अविस्मरणीय बयान देते हैं.

हैरियर और सफारी के इस रोमांचक नए संस्करण को लॉन्च करते हुए, **टाटा पैसेंजर इलेक्ट्रिक मोबिलिटी लिमिटेड के मुख्य वाणिज्यिक अधिकारी, श्री विवेक श्रीवत्स** ने कहा, टाटा मोटर्स लंबे समय से भारत में एसयूवी सेगमेंट में सबसे आगे रही है, जिसके डीएनए में नवाचार गहराई से समाया हुआ है. टाटा सफारी, जिसने भारतीय बाजार में एक लाइफस्टाइल एसयूवी की अवधारणा पेश की, अग्रणी उत्कृष्टता की इस भावना के लिए एक वसीयतनामा के रूप में खड़ा है. 27 वर्षों की अपराजेय विरासत के साथ, टाटा सफारी लगातार विकसित हुई है, और स्टेल्थ संस्करण का शुभारंभ उसी को समर्पित है. यह विशेष संस्करण एक प्रीमियम, अनन्य रिलीज़ है, जिसमें रहस्यमय स्टेल्थ मैट ब्लैक फिनिश की केवल 2,700 इकाइयां उपलब्ध कराई गई हैं. स्टेल्थ संस्करण सिर्फ एक एसयूवी से अधिक है - यह प्रतिष्ठा, रोमांच और क्षमता का एक संगम है यह ऑटोमोटिव इतिहास के उस टुकड़े को सुरक्षित करने के बारे में है जिसे हर कोई अपने गैराज में रखने की आकांक्षा रखेगा.

मित्सुबिशी मोटर्स ने माइकल हेल्गेसन को पश्चिम-मध्य क्षेत्रीय उपाध्यक्ष नियुक्त किया

पांच वर्षीय व्यावसायिक योजना मोमेंटम 2030 का करेंगे नेतृत्व

फ्रेंकलिन, टेनेसी (वि). मित्सुबिशी मोटर्स नॉर्थ अमेरिका, इंक. (एमएमएनए) ने 27 फरवरी को माइकल हेल्गेसन को वेस्ट-सेंट्रल रीजनल वाइस प्रेसिडेंट के रूप में नियुक्त करने की घोषणा की. ऑटोमोटिव लीडरशिप, फ्रैंचाइज़ डेवलपमेंट और ऑपरेशनल गतिविधियों में 35 से अधिक वर्षों के अनुभव के साथ, हेल्गेसन ने एमएमएनए की लीडरशिप टीम में प्रवेश करते हुए पदभार ग्रहण किया है. हेल्गेसन इस महत्वपूर्ण भूमिका में, डीलर पार्टनर संबंधों को मजबूत करने और एमएमएनए के डीलर नेटवर्क की निरंतर सफलता का समर्थन करने पर ध्यान केंद्रित करेंगे.

मित्सुबिशी मोटर्स नॉर्थ अमेरिका, इंक. के अध्यक्ष और मुख्य कार्यकारी अधिकारी मार्क चैफिन ने कहा कि हम एमएमएनए टीम में माइक हेल्गेसन का स्वागत करते हुए रोमांचित हैं. उनकी व्यापक पृष्ठभूमि और सिद्ध ट्रैक रिकॉर्ड अमूल्य होगा और हम उनके अनुभव और कार्यक्षमता से अपने डीलर नेटवर्क को बढ़ाते हुए पश्चिम-मध्य क्षेत्र में मित्सुबिशी मोटर्स की उपस्थिति को बढ़ाएंगे. ऐसा भविष्य में स्पष्ट रूप से हमारी व्यवसाय योजना - मोमेंटम 2030 द्वारा परिभाषित किया गया है. नए बाजारों में हमारे नेटवर्क को मजबूत करना माइक के फोकस का एक प्रमुख हिस्सा होगा.

मित्सुबिशी नेतृत्व पर अपनी प्रतिक्रिया में **माइक हेल्गेसन** ने कहा कि इस भूमिका में आने के बाद मेरा ध्यान हमारे डीलर भागीदारों के साथ मजबूत संबंध बनाने और मित्सुबिशी पारिस्थितिकी तंत्र में उनकी सफलता सुनिश्चित करने पर होगा. मैं अपने डीलर भागीदारों से मिलने, उनके लक्ष्यों और चुनौतियों को समझने और उत्कृष्ट परिणाम प्राप्त करने के लिए मिलकर काम करने के लिए उत्सुक हूं.

एमएमएनए में शामिल होने से पहले, हेल्गेसन ने लगभग पाँच वर्षों तक ऑटोफाई में बिक्री और व्यवसाय विकास के उपाध्यक्ष के रूप में कार्य किया. ऑटोफाई से पहले, हेल्गेसन ने कॉक्स ऑटोमोटिव में तीन साल से अधिक समय बिताया, जहाँ उन्होंने विभिन्न वरिष्ठ नेतृत्व भूमिकाएँ निभाईं. एंटरप्राइज़ पार्टनरशिप के लिए वरिष्ठ डिवीजनल मैनेजर के रूप में, उन्होंने उन टीमों का नेतृत्व किया, जिन्होंने देश भर में ओईएम और डीलर समूहों का समर्थन किया, खुदरा प्रदर्शन और डिजिटल खुदरा अनुप्रयोगों में सुधार किया. हेल्गेसन के करियर में किआ मोटर्स अमेरिका में 16 वर्ष से अधिक का समय भी शामिल है.

टाटा कर्व.ईवी ने सबसे तेज इलेक्ट्रिक वाहन ड्राइव का रिकॉर्ड बनाया

कश्मीर से कन्याकुमारी, 3823 किलोमीटर यात्रा केवल 4595 मिनट और 20 राष्ट्रीय रिकॉर्ड

मुंबई (वि). भारत की सबसे बड़ी 4-व्हीलर ईवी निर्माता और भारत के ईवी विकास की अग्रणी कंपनी टाटा.ईवी ने 28 फरवरी को कश्मीर से कन्याकुमारी तक केवल 76 घंटे और 35 मिनट (4595 मिनट) में सबसे तेज़ ईवी ड्राइव दर्ज की. यह मौजूदा रिकॉर्ड धारक, पूर्ववर्ती टाटा नेक्सन ईवी मैक्स से 19 घंटे कम है. भारत में निर्मित अपनी एसयूवी कूप टाटा कर्व.ईवी ने लंबाई में सबसे तेज़ 3,826 किलोमीटर की दूरी तय करने के अलावा, सफलतापूर्वक अन्य 20 राष्ट्रीय रिकॉर्ड भी बनाए. इस उल्लेखनीय यात्रा को पूरा करने में, कर्व.ईवी को केवल 16 चार्जिंग स्टॉप लगे , जिससे चार्ज होने का औसत समय 28 घंटे से घटकर 17 घंटे हो गया. इससे न केवल बैटरी प्रौद्योगिकी में प्रगति प्रदर्शित हुई, बल्कि भारत के व्यापक सार्वजनिक चार्जिंग नेटवर्क का भी प्रदर्शन हुआ, जिसका अधिकांश हिस्सा अब राजमार्गों पर तेज चार्जिंग गति को प्रदर्शित करता है.

कर्व.ईवी ने 25 फरवरी 2025 को श्रीनगर से सुबह 4 बजे अपनी यात्रा शुरू की. जम्मू और कश्मीर के मुख्यमंत्री उमर अब्दुल्ला ने औपचारिक रूप से इसे हरी झंडी दिखाई. टाटा.ईवी वाहन विभिन्न मौसम स्थितियों, विभिन्न प्रकार के इलाकों और भारत के सार्वजनिक चार्जिंग नेटवर्क से गुजरते हुए 3826 किलोमीटर की दूरी तय करके, 28 फरवरी 2025 को सुबह 8:35 बजे कन्याकुमारी पहुंचा. इसका स्वागत कन्याकुमारी के सांसद थिरु विजय वसंत ने किया.

इस रोमांचक अभियान के बारे में बात करते हुए, **टाटा पैसेंजर इलेक्ट्रिक मोबिलिटी लिमिटेड के मुख्य वाणिज्यिक अधिकारी, श्री विवेक श्रीवत्स** ने कहा कि हमने यह रोमांचक नॉन-स्टॉप यात्रा यह दिखाने के लिए शुरू की कि ईवी के साथ लंबी इंटरसिटी ड्राइव कितनी सहज, कुशल और आरामदायक हो सकती है. हर दिन लगभग 1,200 किमी की दूरी तय करने की योजना के साथ, अभिनव एसीटीआई.ईवी शुद्ध आर्किटेक्चर और 55 केडब्लूएच बैटरी द्वारा समर्थित कर्व.ईवी ने इसे यात्रियों के लिए सहज और थकान-मुक्त बना दिया. सार्वजनिक चार्जिंग इंफ्रास्ट्रक्चर के 18,000 से अधिक चार्जिंग पॉइंट तक बढ़ने के साथ, 10 राज्यों और केंद्र शासित प्रदेशों के हर जिले में कर्व.ईवी को फास्ट-चार्जर्स के साथ विद्युतीकृत किया गया था. इसके अलावा, कर्व.ईवी को तेजी से बढ़ते हाई-स्पीड चार्जिंग नेटवर्क और सुगम राजमार्गों की सुविधा का भी लाभ मिला. इससे सिद्ध होता है कि टाटा ईवी एक आईसीई-संचालित वाहन के बराबर इस परिमाण की यात्रा को सफलतापूर्वक पूरा कर सकता है. लंबी सड़क पर आराम और लागत दक्षता को अधिकतम करते हुए रेंज की चिंता या चार्जिंग इंफ्रास्ट्रक्चर की चिंता दूर हो जाती है. इससे ही हम अपने ही रिकॉर्ड को 19 घंटे से पीछे छोड़ पाए, ईवी तकनीक और उसके पारिस्थितिकी तंत्र की परिपक्वता को दर्शाता है. हमें विश्वास है कि कर्व.ईवी द्वारा यह शानदार प्रदर्शन संभावित ग्राहकों के बीच ईवी खरीदकर शून्य उत्सर्जन गतिशीलता को अपनाने के प्रति विश्वास को बढ़ाएगा, साथ ही ईवी मालिकों के बीच गर्व की भावना भी जगाएगा .

भारत की ईवी कहानी में समय, सुरक्षा और तकनीक की विश्वसनीय भूमिका पिछले रिकॉर्ड रन के बाद से भारत के चार्जिंग इंफ्रास्ट्रक्चर में काफी सुधार हुआ है. 2023 में नेक्सन.ईवी के लिए, चार्जिंग इंफ्रास्ट्रक्चर की गिनती करते समय सबसे इष्टतम मार्ग 4,004 किमी था. इस रिकॉर्ड रन के साथ, कर्व.ईवी के लिए दूरी घटकर 3,823 किमी रह गई क्योंकि उसे चार्जर खोजने के लिए इष्टतम मार्ग में कम विचलन करना पड़ा. चार्जर्स की बढ़ी हुई संख्या ने आईसीई और ईवी के बीच इष्टतम यात्रा दूरी के अंतर को पाटने में मदद की है, जिससे लंबी दूरी की यात्राएँ ईवी के लिए लगभग उतनी ही कुशल हो गई हैं. वर्तमान में 18,000 चार्जर्स के साथ, भारत के चार्जिंग बुनियादी ढांचे में विशेष रूप से तेज उच्च शक्ति वाले 60 - 120 किलोवाट चार्जर्स को शामिल करने से 2023 की अपेक्षा 227 प्रतिशत सुधार हुआ है. अब भारत भर में 85 प्रतिशत राष्ट्रीय राजमार्गों पर हर 50 किमी पर एक फास्ट चार्जर उपलब्ध है. आईआरए.ईवी ऐप के चार्ज पॉइंट एग्रीगेटर द्वारा ड्राइविंग अनुभव को और बेहतर बनाया गया है, जो 12,000 से ज़्यादा चार्जिंग पॉइंट को मैप करता है और कुशल रूट प्लानिंग के साथ-साथ वाहन की जानकारी भी देता है. इसके अलावा, ईवी वेरिफाइड चार्जर प्रोग्राम की बदौलत लंबी यात्राएँ पहले से ज़्यादा पूर्वानुमानित हो गई हैं, जो हर चार्जर को विश्वसनीय चार्जिंग, बुनियादी सुविधाओं की उपलब्धता और सुलभ स्थानों के आधार पर रेट करता है. टाटा.ईवी यूनिफाइड आरएफआईडी कार्ड ने ईवी में चार्जिंग आरंभ करने के लिए विभिन्न सीपीओ से अलग-अलग अनुप्रयोगों तक पहुंचने के लिए इंटरनेट पर निर्भर न रहकर सुविधा बढ़ा दी है. कर्व.ईवी की कश्मीर से कन्याकुमारी तक की प्रमाणित और सफल दौड़ ने अत्याधुनिक तकनीक और बढ़ी हुई रेंज प्रदान करके, भारत के ईवी इकोसिस्टम को आगे बढ़ाने के लिए टाटा ईवी की प्रतिबद्धता को और मजबूत किया है.

टीवीएस मोटर कंपनी और गुजरात पर्यटन ने संयुक्त रूप से सांस्कृतिक रण उत्सव मनाया

भुज,कच्छ (वि). टीवीएस मोटर कंपनी (टीवीएसएम) और गुजरात पर्यटन ने भागीदारी करते हुए वार्षिक सांस्कृतिक रण उत्सव मनाया. रण उत्सव में संस्कृति से जुड़ते हुए, मोटरसाइकिल चलाने का बेजोड़ अनुभव सम्मिलित करना कंपनी का उद्देश्य था. इसके तहत, कंपनी ने टीवीएस रोनिन पर आधारित दो विशेष रण उत्सव संस्करण कस्टम मोटरसाइकिलों का अनावरण किया. रण उत्सव ने भारत के पर्यटन आधारित आर्थिक विकास के प्रमुख चालक के रूप में पहचान बनाई है. **प्रधानमंत्री के विकसित भारत के 2047** के दृष्टिकोण के अनुरूप, विकसित भारत के लिए विकसित गुजरात को आकार देने में महत्वपूर्ण भूमिका निभा रहा है. परंपरा को आधुनिकता के साथ मिलाकर, रण उत्सव एक ऐसे मंच के रूप में विकसित हुआ है जो भारत की कलात्मक विरासत को प्रदर्शित करता है और सांस्कृतिक पर्यटन के माध्यम से सतत विकास में योगदान देता है.

रण उत्सव: संस्कृति और परंपरा का उत्सव

गुजरात पर्यटन द्वारा आयोजित एक वार्षिक सांस्कृतिक उत्सव, रण उत्सव, भारत के सबसे लोकप्रिय पर्यटन कार्यक्रमों में से एक है. कच्छ के लुभावने रण में आयोजित यह उत्सव इस क्षेत्र की जीवंत परंपराओं, लोक संगीत, नृत्य और शिल्प कौशल को प्रदर्शित करता है. 2005 में पर्यटन

को बढ़ावा देने के लिए सिर्फ़ तीन दिनों के लिए शुरू किया गया यह उत्सव अब वैश्विक आकर्षण बन गया है, जो चांदनी रात में सफ़ेद रेगिस्तान के जादू को देखने के लिए दुनिया भर से पर्यटकों को अपनी ओर खींचता है.

रण उत्सव के अनुभवात्मक मुख्य अंश

टीवीएस मोटर कंपनी ने अपने सैकड़ों टीवीएस रोनिन और टीवीएस अपाचे ग्राहकों के साथ-साथ अन्य मोटरसाइकिल उत्साही लोगों के अनुभव को सहभागिता गतिविधियों के माध्यम से बढ़ाया. टेंट सिटी के केंद्र **टीवीएस एडवेंचर जोन** में आगंतुकों ने रोमांचकारी साहसिक गतिविधियों का आनंद लिया और विशेष रूप से डिजाइन किए गए टीवीएस रोनिन बाइक इंस्टॉलेशन को देखकर आश्चर्यचकित हुए, जो मोटरसाइकिलिंग और संस्कृति के मिश्रण का प्रतीक है. **सूर्यास्त अभियान** के अंतर्गत राइडर्स ने सूर्यास्त बिंदु तक एक विशेष यात्रा शुरू की, जिसमें उन्होंने व्हाइट रण के लुभावने दृश्यों को कैद किया और अन्य प्रमुख स्थानीय आकर्षणों का भी दौरा किया. रण आकाश के विशाल विस्तार के तहत **सेलेस्टियल सोजर्न,** सितारों को देखने का एक मंत्रमुग्ध करने वाला अनुभव रहा जिसने प्रतिभागियों को शांति और प्रकृति के साथ जुड़ाव के क्षण प्रदान किए. सुंदर **स्वर्ग की ओर** जाने वाली सड़क के माध्यम से एक अविस्मरणीय सुबह की सवारी की गई, जो कच्छ के रण के हृदय से होकर गुजरने वाला एक मनोरम मार्ग है. मेहमानों ने पारंपरिक कला प्रदर्शन, लोक संगीत प्रदर्शन और प्रामाणिक पाक अनुभव के माध्यम से गुजरात की समृद्ध विरासत का आनंद लिया, जिससे रण उत्सव की भावना जीवंत हो गई.

टीवीएस मोटर कंपनी के प्रीमियम बिजनेस हेड विमल सुंबली ने कहा कि टीवीएस मोटर कंपनी में, हमने हमेशा अपनी मोटरसाइकिलों के साथ जीवनशैली, रोमांच और संस्कृति को मिलाने में विश्वास किया है. रण उत्सव मोटरसाइकिलिंग और भारत की समृद्ध कलात्मक विरासत के बीच अद्वितीय तालमेल को प्रदर्शित करने के लिए एकदम सही पृष्ठभूमि थी. टीवीएस रोनिन मोटरसाइकिलों का रण उत्सव संस्करण गुजरात की जीवंत परंपराओं को श्रद्धांजलि है, जो क्षेत्रीय कलात्मकता को उनके डिजाइन में सहजता से एकीकृत करता है. यह भारत के पर्यटन क्षेत्र को प्राथमिकता देने के प्रधानमंत्री के दृष्टिकोण के प्रति हमारी प्रतिबद्धता है.

गांधीनगर सचिवालय में पर्यटन, देवस्थानम प्रबंधन, नागरिक उड्डयन और तीर्थयात्रा विभाग के सचिव राजेंद्र कुमार ने कहा कि रण उत्सव भारत के सबसे प्रतिष्ठित सांस्कृतिक समारोहों में से एक बन गया है, जो वैश्विक मंच पर गुजरात की समृद्ध विरासत और सफेद रण के अद्वितीय परिदृश्य को प्रदर्शित करता है. **प्रधानमंत्री के विकसित भारत 2047** के दृष्टिकोण के अनुरूप, यह उत्सव सांस्कृतिक पर्यटन और गुजरात के विकास को आकार देने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है. टीवीएस मोटर कंपनी के साथ यह सहयोग इस बात का प्रमाण है कि कैसे परंपरा और आधुनिक शिल्प कौशल एक साथ मिलकर कुछ असाधारण बना सकते हैं, जो एक प्रमुख पर्यटन स्थल के रूप में गुजरात की स्थिति को और मजबूत करता है.

इलेक्ट्रॉनिक स्टेबिलिटी प्रोग्राम (ईएसपी.) पेश करने वाला पहला मिनी ट्रक मॉडल

नई दिल्ली (वि). दो टन तक के सकल वाहन भार वाले पेट्रोल और सीएनजी सेगमेंट के वाहनों के लिए आयोजित जेएटीओ डायनेमिक्स के एक अध्ययन

आधार पर मारुति सुजुकी सुपर कैरी मिनी ट्रक अपने सेगमेंट में, इलेक्ट्रॉनिक स्टेबिलिटी प्रोग्राम (ईएसपी0) पेश करने वाला पहला मिनी ट्रक मॉडल बन गया है. ईएसपी0 ; मर्सिडीज-बेंज ग्रुप एजी का पंजीकृत ट्रेडमार्क है जो सात सुरक्षा कार्यो वाला एक परिष्कृत सिस्टम है. इस सिस्टम को ड्राइवर और कार्गो, दोनों की सुरक्षा के लिए डिजाइन किया गया है. यह कार्गो को बेहतर स्थिरता प्रदान करने और रोलओवर को रोकने में सक्षम है. इनमें व्हील लॉक-अप को रोकने के लिए एंटी-लॉक ब्रेकिंग सिस्टम (एबीएस) और अलग-अलग लोड पर ब्रेकिंग को अनुकूलित करने के लिए इलेक्ट्रॉनिक ब्रेक-फोर्स डिस्ट्रीब्यूशन (ईबीडी) शामिल हैं. इंजन ड्रैग कंट्रोल (ईडीसी) अचानक ब्रेक लगने के दौरान व्हील स्लिप को रोकता है, जबकि ट्रैक्शन कंट्रोल सिस्टम (टीसीएस) फिसलन वाली सतहों पर बेहतर पकड़ बनाए रखता है. महत्वपूर्ण क्षणों के दौरान रोलओवर प्रिवेंशन काम आता है, हाइड्रोलिक ब्रेक असिस्ट (एचबीए) आपात स्थिति में ब्रेकिंग पावर को बढ़ाता है और इलेक्ट्रॉनिक स्टेबिलिटी प्रोग्राम (ईएसपी0) तीखे मोड़ों पर बेहतर स्थिरता सुनिश्चित करता है. भारत के सबसे शक्तिशाली मिनी ट्रक में ईएसपी0 के साथ-साथ कई उन्नत सुरक्षा सुविधाएं भी शामिल हैं, जिनमें फ्रंट डिस्क ब्रेक, रिवर्स पार्किंग सेंसर और सीट बेल्ट रिमाइंडर शामिल हैं, जो हर ड्राइव पर बेहतर सुरक्षा और अतिरिक्त सुविधा सुनिश्चित करते हैं. बेहतरीन गुणवत्ता और प्रदर्शन को महत्व देने वालों के लिए निर्मित, सुपर कैरी, मारुति सुजुकी के उन्नत 1.2 एल के-सीरीज डुअल जेट, डुअल वीवीटी इंजन और पांच-स्पीड मैनुअल ट्रांसमिशन द्वारा संचालित है. नवीनतम सुरक्षा वृद्धि और शक्ति के बारे में टिप्पणी करते हुए, **मारुति सुजुकी इंडिया लिमिटेड के मार्केटिंग और बिक्री के वरिष्ठ कार्यकारी अधिकारी, श्री पार्थो बनर्जी** ने कहा कि मारुति सुजुकी में, हम ऐसे वाहन देने के लिए प्रतिबद्ध हैं जो व्यवसायों को शक्ति, दक्षता, सुरक्षा और विश्वसनीयता के साथ सशक्त बनाते हैं. सुपर कैरी में इलेक्ट्रॉनिक स्थिरता कार्यक्रम ईएसपी0 की शुरूआत नवाचार और ग्राहक सुरक्षा के प्रति हमारी प्रतिबद्धता को रेखांकित करती है. सुपर कैरी हमारे वाणिज्यिक ग्राहकों के लिए आदर्श भागीदार बना हुआ है. हम उनके भरोसे के लिए उनका धन्यवाद करते हैं और उनके साथ मिलकर उनकी सफलता को आगे बढ़ाने के लिए तत्पर हैं.

270 शहरों में 370 से अधिक वाणिज्यिक संस्थानों पर बिक्री के लिए उपलब्ध, यह ऑल-राउंड मिनी ट्रक ई-कॉमर्स, कूरियर, एफएमसीजी और माल वितरण सहित कई अनुप्रयोगों में उपयोग की जाने वाली एक व्यावहारिक पेशकश है. 370 से अधिक वाणिज्यिक संस्थानों के माध्यम से 2.2 लाख से अधिक इकाइयों की बिक्री इसका प्रमाण है.

मारुति सुजुकी सुपर कैरी

टाटा मोटर्स ने देश के पहले हाइड्रोजन ट्रक के परीक्षण के साथ, भारत के हरित भविष्य को आगे बढ़ाया

2070 तक शुद्ध शून्य उत्सर्जन का लक्ष्य

नई दिल्ली (वि). 2070 तक शुद्ध-शून्य उत्सर्जन प्राप्त करने के भारत के दृष्टिकोण की दिशा और ऐतिहासिक विकास में, देश की सबसे बड़ी वाणिज्यिक वाहन निर्माता कंपनी टाटा मोटर्स ने हाइड्रोजन-संचालित हेवी-ड्यूटी ट्रकों का पहला परीक्षण शुरू किया. इसका शुभारंभ केंद्रीय सड़क परिवहन और राजमार्ग मंत्री नितिन गडकरी और **केंद्रीय नवीन और नवीकरणीय ऊर्जा मंत्री प्रहलाद जोशी** ने हरी झंडी दिखाकर किया. यह ऐतिहासिक परीक्षण, टिकाऊ लंबी दूरी के कार्गो परिवहन की दिशा में एक महत्वपूर्ण कदम है. इस समारोह में भारत सरकार और दोनों कंपनियों के अन्य प्रतिष्ठित प्रतिनिधियों के अलावा **टाटा मोटर्स के कार्यकारी निदेशक श्री गिरीश वाघ** उपस्थित थे. इस अग्रणी पहल के माध्यम से, टाटा मोटर्स भारत के व्यापक हरित ऊर्जा लक्ष्यों को साधने और संधारणीय गतिशीलता समाधानों में अग्रणी होने की अपनी प्रतिबद्धता को दर्शाती है. इसे इस परीक्षण के लिए निविदा प्रदान की गई थी, जिसे राष्ट्रीय हरित हाइड्रोजन मिशन के तहत नवीन और नवीकरणीय ऊर्जा मंत्रालय द्वारा वित्त पोषित किया जाता है. यह लंबी दूरी की ढुलाई के लिए हाइड्रोजन चालित वाहनों के उपयोग की वास्तविक दुनिया की व्यावसायिक व्यवहार्यता का आकलन करने के साथ-साथ उनके निर्बाध संचालन के लिए आवश्यक सक्षम बुनियादी ढाँचा स्थापित करने की दिशा में एक महत्वपूर्ण कदम है. परीक्षण चरण 24 महीने तक चलेगा और इसमें अलग-अलग विन्यास और पेलोड क्षमता वाले 16 उन्नत हाइड्रोजन-संचालित वाहनों की तैनाती शामिल है. नए युग के हाइड्रोजन आंतरिक दहन इंजन एच 2 आईसीई और ईंधन सेल एच 2 एफसीईवी तकनीकों से लैस इन ट्रकों का परीक्षण भारत के सबसे प्रमुख मालवाहक मार्गों पर किया

श्री नितिन गडकरी, माननीय केंद्रीय सड़क परिवहन और राजमार्ग मंत्री, श्री प्रहलाद जोशी, माननीय केंद्रीय नवीन और नवीकरणीय ऊर्जा मंत्री और श्री गिरीश वाघ, कार्यकारी निदेशक, टाटा मोटर्स ने देश के पहले हाइड्रोजन ट्रक ट्रायल को हरी झंडी दिखाई

जाएगा, जिनमें मुंबई, पुणे, दिल्ली-एनसीआर, सूरत, वडोदरा, जमशेदपुर और कलिंगनगर शामिल हैं.

ट्रायल को हरी झंडी दिखाते हुए, **भारत सरकार के केंद्रीय सड़क परिवहन और राजमार्ग मंत्री नितिन गडकरी** ने कहा कि हाइड्रोजन भविष्य का ईंधन है जिसमें उत्सर्जन को कम करके और ऊर्जा आत्मनिर्भरता को बढ़ाकर भारत के परिवहन क्षेत्र को बदलने की अपार क्षमता है. इस तरह की पहल भारी-भरकम ट्रकिंग में टिकाऊ गतिशीलता के लिए संक्रमण को गति देगी और हमें एक कुशल, कम कार्बन वाले भविष्य के करीब ले जाएगी. मैं हाइड्रोजन-संचालित हरित और स्मार्ट परिवहन को सक्षम करने की दिशा में इस महत्वपूर्ण कदम का नेतृत्व करने के लिए टाटा मोटर्स को बधाई देता हूं.

भारत सरकार के माननीय केंद्रीय नवीन एवं नवीकरणीय ऊर्जा मंत्री प्रहलाद जोशी ने कहा, कि भारत के टिकाऊ और शून्य-कार्बन भविष्य की ओर बढ़ने के लिए हाइड्रोजन एक महत्वपूर्ण ईंधन है. इस परीक्षण की शुरुआत भारत के परिवहन क्षेत्र को कार्बन मुक्त करने में हरित हाइड्रोजन की क्षमता को प्रदर्शित करने की दिशा में एक महत्वपूर्ण कदम है. राष्ट्रीय हरित हाइड्रोजन मिशन का हिस्सा यह पहल वैश्विक जलवायु लक्ष्यों में योगदान करते हुए नवाचार को बढ़ावा देने और भारत की ऊर्जा स्वतंत्रता प्राप्त करने की हमारी प्रतिबद्धता को दर्शाती है. मैं इस अग्रणी प्रयास में अग्रणी भूमिका निभाने के लिए टाटा मोटर्स की सराहना करता हूँ.

टाटा मोटर्स की तैयारियों पर प्रकाश डालते हुए, **टाटा मोटर्स के कार्यकारी निदेशक, गिरीश वाघ** ने कहा कि टाटा मोटर्स को भारत के हरित, स्मार्ट और संधारणीय गतिशीलता की दिशा में परिवर्तन लाने में अग्रणी भूमिका निभाने पर बहुत गर्व है. राष्ट्र निर्माण के लिए दीर्घकालिक प्रतिबद्धता वाली कंपनी के रूप में, हमने भारत के विकास और वृद्धि में योगदान देने वाले गतिशीलता समाधान विकसित करने के लिए लगातार नवाचार को अपनाया है. आज, इन हाइड्रोजन ट्रक परीक्षणों की शुरुआत के साथ, हमें लंबी दूरी के परिवहन के लिए स्वच्छ, शून्य उत्सर्जन ऊर्जा में परिवर्तन का बीड़ा उठाकर इस विरासत को आगे बढ़ाने पर गर्व है. इसे संभव बनाने में उनके दूरदर्शी नेतृत्व के लिए हम भारत सरकार के आभारी हैं, और हम संधारणीय, भविष्य के लिए तैयार गतिशीलता समाधान बनाने में अपनी भूमिका निभाने के लिए प्रतिबद्ध हैं जो बेहतर प्रदर्शन और दक्षता प्रदान करेंगे.

हरी झंडी दिखाकर रवाना किए गए वाहन हाइड्रोजन मोबिलिटी के लिए टाटा मोटर्स के व्यापक दृष्टिकोण का उदाहरण हैं, जिसमें हाइड्रोजन इंटरनल कम्बशन इंजन एच 2 आईसीई और हाइड्रोजन फ्यूल सेल इलेक्ट्रिक व्हीकल एच 2 एफसीईवी दोनों तकनीकें प्रदर्शित की गई हैं. इसमें दो टाटा प्राइमा शामिल हैं एच 55 एस प्राइम मूवर्स - एक एच 2 आईसीई द्वारा संचालित और दूसरा एच 2 एफसीईवी द्वारा, साथ ही टाटा प्राइमा एच 28, एक उन्नत एच 2 आईसीई ट्रक. 300 से 500 किमी की परिचालन सीमा के साथ, इन वाहनों को टिकाऊ, लागत-कुशल और उच्च-प्रदर्शन परिवहन के लिए इंजीनियर किया गया है. प्रीमियम प्राइमा केबिन और उन्नत ड्राइवर-सहायता सुरक्षा सुविधाओं की विशेषता के साथ, वे चालक के आराम को बढ़ाते हैं, थकान को कम करते हैं, और उत्पादकता में सुधार करते हैं जबकि ट्रकिंग में सुरक्षा के लिए नए मानक स्थापित करते हैं. टाटा मोटर्स वैकल्पिक ईंधन प्रौद्योगिकियों जैसे बैटरी इलेक्ट्रिक, सीएनजी, एलएनजी, हाइड्रोजन आंतरिक दहन और हाइड्रोजन ईंधन सेल द्वारा संचालित अभिनव गतिशीलता समाधान विकसित करने में सबसे आगे है. कंपनी छोटे वाणिज्यिक वाहनों, ट्रकों, बसों और वैन सहित विभिन्न खंडों में वैकल्पिक ईंधन से चलने वाले वाणिज्यिक वाहनों का एक मजबूत पोर्टफोलियो पेश करती है. कंपनी ने 15 हाइड्रोजन एफसीईवी बसों का टेंडर जीता था, जिन्हें भारतीय सड़कों पर सफलतापूर्वक तैनात कर दिया गया है. प्रमुख मालवाहक गलियारों में 16 ट्रक चलाए जाएंगे, जिससे शुद्ध-शून्य उत्सर्जन भविष्य का मार्ग प्रशस्त होगा.

(पृष्ठ 1 का शेषांश)

होंडा कार्स इंडिया का स्टाइलिश नया होंडा सिटी एपेक्स संस्करण ....

देश में लंबे समय से चल रही होंडा सिटी ने 1998 में अपने पहले लॉन्च के बाद से ही, अपने वर्ग में अग्रणी डिज़ाइन परिवर्तनों और प्रौद्योगिकी उन्नयन के साथ ग्राहकों का ध्यान रखा है. सिटी के स्टाइलिश और आरामदायक डिज़ाइन के साथ-साथ वी और वीएक्स ग्रेड में अधिक मूल्य जोड़ने के साथ, एपेक्स संस्करण, सभी रंग विकल्पों सहित, संवर्द्धन के एक नए प्रीमियम पैकेज के साथ आता है. दिल्ली में सीमित अवधि के लिए, एपेक्स संस्करण का प्रभावी मूल्य(रुपयों में)

वी एमटी मॉडल
13,05,000 (एक्स. शोरूम)
13,30,000 (एपेक्स संस्करण)

वी सीवीटी
14,30,000 (एक्स. शोरूम)
14,55,000 (एपेक्स संस्करण)

वीएक्स एमटी
14,12,000 (एक्स. शोरूम)
14,37,000 (एपेक्स संस्करण)

वीएक्स सीवीटी
15,37,000 (एक्स. शोरूम)
15,62,000 (एपेक्स संस्करण)

होंडा के मॉडल टिकाऊपन, विश्वसनीयता, सुरक्षा और ईंधन दक्षता के अपने स्थापित गुणों के अलावा उन्नत डिजाइन और प्रौद्योगिकी से भी जुड़े हुए हैं. कंपनी का देश भर में फैला एक मजबूत बिक्री और वितरण नेटवर्क है.

(पृष्ठ 1 का शेषांश)

चल मेरी लूना विरासत को वापस लाने के लिए काइनेटिक ग्रीन ....

इस अभियान में जिन प्रमुख विशेषताओं पर प्रकाश डाला गया है, उनमें एक बार चार्ज करने पर इसकी प्रभावशाली लंबी दूरी की रेंज के अलावा एक रोज़मर्रा की गतिशीलता समाधान के रूप में इसकी बहुमुखी प्रतिभा और इसकी मजबूत भार वहन क्षमता शामिल है, जो इसे भारतीय सड़कों के लिए आदर्श बनाती है. अभियान इलेक्ट्रिक वाहनों (ईवी) के पर्यावरणीय लाभों पर जोर देता है, जबकि ई-लूना को शहरी और ग्रामीण दोनों परिवहन आवश्यकताओं के लिए एक स्मार्ट और बहुमुखी समाधान के रूप में पेश करता है.

इस अवसर पर **काइनेटिक ग्रीन की संस्थापक और सीईओ सुलज्जा फिरोदिया मोटवानी** ने कहा कि यह अभियान लूना की विरासत का जश्न मनाता है, साथ ही ई-लूना को भविष्य के जन परिवहन के रूप में स्थापित करता है. हमारा लक्ष्य ई-लूना को बहुमुखी प्रतिभा और प्रगति का पर्याय बनाना है, ताकि उपयोगकर्ताओं को स्मार्ट मोबिलिटी समाधान के साथ सशक्त बनाया जा सके, जो उनके दैनिक जीवन में सहजता से एकीकृत हो. इस टीवीसी के साथ, हमारा उद्देश्य पुरानी यादें ताज़ा करना और नई पीढ़ी को इलेक्ट्रिक मोबिलिटी अपनाने के लिए प्रेरित करना है. जागरूकता के साथ दर्शकों से जुड़ाव बनाने और दिखाने का लक्ष्य हैं कि ई-लूना को नए भारत के आकांक्षी लोगों की प्रगति में भागीदार बनने के लिए कैसे डिज़ाइन किया गया है.

ओगिल्वी ग्रुप के मुख्य सलाहकार पीयूष पांडे ने कहा कि आधुनिक मोड़ के साथ लूना ब्रांड को पुनर्जीवित करना ग्रुप के लिए एक चुनौती और विशेषाधिकार दोनों था. हमारे **चल मेरी लूना** अभियान ने लूना को एक सांस्कृतिक प्रतीक बना दिया, एक पूरी पीढ़ी के लिए सफलता की सवारी. अब, **अरुण फिरोदिया की बेटी सुलज्जा फिरोदिया** इस विरासत को आगे बढ़ा रही हैं. ई-लूना के लिए नया अभियान 82.5 कम्युनिकेशंस द्वारा तैयार किया गया है, जो ओगिल्वी ग्रुप का हिस्सा है, और यह तीन हल्के-फुल्के, यादगार टीवीसी के माध्यम से नए युग की गतिशीलता के साथ पुरानी यादों को जोड़ता है. 82.5 में हमारी टीम के लिए, ये केवल विज्ञापन नहीं हैं - वे लूना के विकास के लिए एक श्रद्धांजलि और इसकी यात्रा में एक रोमांचक नया अध्याय हैं.

(पृष्ठ 1 का शेषांश)

टीवीएस की आधुनिक रेट्रो मोटरसाइकिल 2025 ....

हम टीवीएस रोनिन की यात्रा के अगले अध्याय का अनुभव करने के लिए ग्राहकों की उत्साही प्रतिक्रिया की प्रतीक्षा कर रहे हैं.

यह अपग्रेड, तीनों रोनिन वेरिएंट को अलग करने में मदद करता है और स्टाइल और कार्यक्षमता के बीच एक मजबूत संतुलन बनाए रखता है. 2025 टीवीएस रोनिन भारत भर में अधिकृत टीवीएस डीलरशिप पर उपलब्ध होगा, जिसकी शुरुआती कीमत 1,35 लाख रुपये (एक्स-शोरूम) होगी.

टीवीएस रोनिन के आधुनिक-रेट्रो सौंदर्य को पूरा करने वाला एक शक्तिशाली 225.9 सीसी इंजन है, जो 7750 आरपीएम पर 20.4 पीएस और 3750 आरपीएम पर 19.93 एनएम का टॉर्क देता है. बहुमुखी प्रतिभा के लिए डिज़ाइन किया गया, इसमें चिकनी कम गति की सवारी के लिए ग्लाइड थ्रू टेक्नोलॉजी (जीटीटी) शामिल की गई है और सहज गियरशिफ्ट के लिए एक असिस्ट और स्लिपर क्लच और बेहतर हैंडलिंग के लिए एक अपसाइड-डाउन फ्रंट फोर्क है.

टीवीएस मोटर प्रतिष्ठित **डेमिंग पुरस्कार** जीतने वाली एकमात्र दोपहिया वाहन कंपनी है. हमारे उत्पाद जेडी पावर आईक्यूएस और एपीईएल सर्वेक्षणों में अपने-अपने श्रेणियों में अग्रणी हैं. हमें लगातार चार वर्षों से जेडी पावर ग्राहक सेवा संतुष्टि सर्वेक्षण में नंबर 1 कंपनी का दर्जा दिया गया है. टीवीएस मोटर कंपनी 80 देशों में सबसे बेहतरीन ग्राहक अनुभव प्रदान करने का प्रयास करती है.

टीवीएस मोटर कंपनी भारत और इंडोनेशिया में स्थित चार अत्याधुनिक विनिर्माण सुविधाओं के साथ स्थायी गतिशीलता के माध्यम से प्रगति का समर्थन कर रही है.

(पृष्ठ 1 का शेषांश)

मारुति सुजुकी ने हीरो फिनकार्प......

समझौता ज्ञापन पर क्रमश: **पार्थो बनर्जी(वरिष्ठ कार्यकारी अधिकारी, मार्केटिंग/ सेल्स,मारुति सुजुकी), कमल महत्ता (उपाध्यक्ष,एलाइड बिजनेस), विशाल शर्मा(महाप्रबंधक, मारुति सुजुकी फाइनेंस एवं ड्राइविंग स्कूल), अभिमन्यु मुंजाल (एमडी एवं सीईओ, हीरो फिनकॉर्प)** ने हस्ताक्षर किए.

साझेदारी पर **पार्थो बनर्जी** ने कहा कि मारुति सुजुकी में हम हमेशा अपने ग्राहकों को अपनी सभी पेशकशों के केंद्र में रखते हैं. हीरो फिनकॉर्प के साथ सहयोग करने से हम अभिनव, पारदर्शी और आकर्षक वित्तपोषण समाधान प्रदान करने की अपनी क्षमता को बढ़ाते हैं जो कार फाइनेंस के लिए ग्राहकों की लगातार विकसित होती जरूरतों को पूरा करते हैं. इस गठजोड़ के साथ, आज एमएसआईएल के पास, हमारे ग्राहकों के लिए चुनने के लिए 40 से अधिक खुदरा वित्त भागीदार हैं, जो उन्हें उनकी विभिन्न जरूरतों के अनुरूप वित्त विकल्पों की एक विस्तृत श्रृंखला प्रदान करते हैं.

इस अवसर पर **अभिमन्यु मुंजाल** ने कहा कि हीरो फिनकॉर्प में, हम भारत की आकांक्षाओं को पूरा करने के मिशन पर हैं. मारुति सुजुकी के साथ यह साझेदारी हमें हर भारतीय के लिए कार स्वामित्व को आसान, अधिक सुलभ और वास्तव में परेशानी मुक्त बनाने की दिशा में एक कदम आगे ले जाती है. जैसे-जैसे भारत आगे बढ़ रहा है, टियर 2, टियर 3 शहरों और उससे आगे तक हमारी गहरी पहुँच, मालिकाना तकनीक क्षमताओं द्वारा संचालित सहज डिजिटल यात्राओं के साथ मिलकर यह सुनिश्चित करती है कि हम हर भारतीय के ऊपर की ओर गतिशीलता के सपने को सशक्त बनाना जारी रखें.

उल्लेखनीय है कि **मारुति सुजुकी इंडिया लिमिटेड (एमएसआईएल)** भारत की अग्रणी यात्री कार निर्माता कंपनी है, जिसके पास 4000 से अधिक बिक्री और 5000 से अधिक सर्विस आउटलेट का विशाल नेटवर्क है और विभिन्न मूल्य श्रेणियों में 18 वाहनों का व्यापक उत्पाद पोर्टफोलियो है जो ग्राहकों के विश्वास पर आधारित एक मजबूत बाजार उपस्थिति को सक्षम बनाता है. मारुति सुजुकी के पास रोहतक में एक उन्नत अनुसंधान और विकास सुविधा और प्रति वर्ष 26 लाख इकाइयों की उत्पादन क्षमता वाली कई विनिर्माण सुविधाएँ हैं.

हीरो फिनकॉर्प भारत की तेजी से बढ़ती एनबीएफसी कंपनी है जो एक सुव्यवस्थित और सुलभ वित्तीय समाधान करती है. इस कंपनी का 2,000 से अधिक स्थानों पर 4,000 से अधिक टच प्वाइंट का एक मजबूत नेटवर्क है. यह देश भर के ग्राहकों के लिए वन-स्टॉप डेस्टिनेशन के रूप में कार्य करता है. नवोन्मेष और सशक्तिकरण की प्रतिबद्धता से प्रेरित, अपनी पेशकशों और भौगोलिक पहुंच को विस्तृत करते हुए, समाज के हर वर्ग को श्रेणी-अग्रणी सेवाएं प्रदान करती है.

एक्साइड के लिए सम्मान, अनावरण और भागीदारी का रहा फरवरी माह

पुणे (डेस्क). एक्साइड इंडस्ट्रीज लिमिटेड के लिए बीता महीना सम्मान, अनावरण और भागीदारी का रहा.

पुणे में 6 फरवरी को, तीसरे ऑटो सप्लाई चेन शिखर सम्मेलन में एक्साइड इंडस्ट्री के मुख्य डिजिटल अधिकारी **रवि कुमार** को परिवर्तनकारी नेता के रूप में सम्मानित किया गया. एंड टू एंड सप्लाई चैन मैनेजमेंट में उत्कृष्ट योगदान के लिए इंस्टिट्यूट ऑफ सप्लाई चैन मैनेजमेंट(आईएससीएम) की फोरम द्वारा यह सम्मान दिया गया.

22 फरवरी को एक्साइड ने भारतीय इलेक्ट्रिकल उद्योग पारिस्थितिकी तंत्र के प्रमुख प्रदर्शन 2025 आयोजन में भागीदारी की और **ई एच पी बैटरी श्रृंखला** को प्रदर्शित किया. इसके साथ ही एक्साइड ने अपनी उन्नत **लेड एसिड आधारित बैटरी ऊर्जा भंडारण** समाधान का अनावरण भी किया. 27 फरवरी को आयोजित ईसीआईओ अवार्ड्स 2025 में द इकोनॉमिक टाइम्स द्वारा एक्साइड बैटरी इंडस्ट्रीज को विनिर्माण में भारत का **शीर्ष डिजिटल उद्यम** की मान्यता से अलंकृत किया गया.

2025 लेक्सस एलएक्स 700 एच

एफ स्पोर्ट और ओवरट्रेल दोनों प्रदान करने वाला, लेक्सस लाइनअप में एकमात्र वाहन

प्लानो, टेक्सास (वि). जापानी वाहन निर्माता कंपनी टोयोटा मोटर कॉर्पोरेशन की पूर्ण स्वामित्व वाली सहायक कंपनी, टोयोटा मोटर सेल्स, यूएसए, इंक. की एक स्वतंत्र इकाई लेक्सस ने हाई परफार्मेंस और एडवेंचर के लिए तैयार एलएक्स 700 एच को लॉन्च किया. लेक्सस की इस प्रमुख एसयूवी में हाइब्रिड पावरट्रेन जोड़ा गया है, जो 3.4 एल ट्विन-टर्बो वी 6 इंजन से सुसज्जित है. ओवरट्रेल ग्रेड केवल दो या तीन पंक्तियों के साथ एल एक्स 700 एच पर उपलब्ध है. लेक्सस सेफ्टी सिस्टम प्लस 3.0 एल एक्स लाइनअप में मानक के रूप में जोड़ा है. 2025 एल एक्स को पांच ग्रेड में पेश किया गया है- प्रीमियम, एफ स्पोर्ट हैंडलिंग, लग्जरी, अल्ट्रा लग्जरी और 2025 के लिए नया - ओवरट्रेल. यह एल एक्स को लेक्सस लाइनअप में एकमात्र वाहन बनाता है जो एफ स्पोर्ट और ओवरट्रेल दोनों प्रदान करता है. 1995 में लॉन्च होने के बाद से ही लेक्सस एल एक्स ब्रांड की फ्लैगशिप लग्जरी का एक निर्णायक प्रतीक रहा है. 2025 के लिए, यह एसयूवी एल एक्स 600 में सुधार और पहली बार एल एक्स 700 एच को शामिल करके लग्जरी को और भी ऊंचाइयों पर ले जाएगा. लेक्सस एक लक्जरी ब्रांड है. यह टोयोटा से अलग, एक स्वतंत्र इकाई के रूप में काम करता है. इसे 1989 में टोयोटा के लग्जरी ब्रांड के रूप में स्थापित किया गया था. लेक्सस का मुख्यालय जापान में है. लेक्सस के पास सेडान, एसयूवी और अन्य प्रकार के लक्जरी वाहनों की अपनी विस्तृत श्रृंखला है. परफॉरमेंस और एडवेंचर के लिए तैयार एसयूवी 2025 लेक्सस एलएक्स शुद्ध शक्ति, बेहतरीन ऑन-रोड चपलता और बढ़ी हुई ऑफ-रोड क्षमता और आत्मविश्वास के साथ आ गई है. फिलहाल यह भारत में विक्रय के लिए उपलब्ध नहीं है. **भारत में गत 6 मार्च को अपडेटेड लेक्सस एल एक्स 500 डी अर्बन को लांच किया गया है.** पूर्व में यह दिसंबर 2022 में लांच की गई थी.

मित्सुबिशी मोटर्स नार्थ अमेरिका ने 2025 आउटलैंडर में किए

ड्राइवेबिलिटी, इंटीरियर और एक्सटीरियर स्टाइलिंग के अपडेट

फ्रेंकलिन, टेनेसी (वि). मित्सुबिशी मोटर्स नॉर्थ अमेरिका, इंक.(एमएमएनए) ने 24 फरवरी को ब्रांड की प्रमुख एसयूवी, नई 2025 मित्सुबिशी आउटलैंडर के लिए पूरी कीमत और पैकेजिंग की घोषणा की. ड्राइवर और यात्री अनुभव के बेहतर परिशोधन और वृद्धि पर केंद्रित मिड-साइकिल रिफ्रेश की बदौलत, पुरस्कार विजेता आउटलैंडर 2025 में, ड्राइवेबिलिटी, इंटीरियर और एक्सटीरियर स्टाइलिंग के अपडेट और यामाहा के ऑडियो विशेषज्ञों द्वारा विकसित एक उद्योग-अग्रणी इन-कार एंटरटेनमेंट सिस्टम के साथ आगे बढ़ाया गया है.

2025 आउटलैंडर फ्रंट पैसेंजर

प्रत्येक 2025 आउटलैंडर में मानक के रूप में अत्याधुनिक सुविधाओं को जोड़ा गया है सात यात्रियों के लिए बैठने की तीन पंक्तियाँ, अंदर और बाहर पूर्ण एलईडी लाइटिंग, फ्रेमलेस ऑटो-डिमिंग मिरर, एचडी ट्रैफिक सूचना के साथ 12.3 नेविगेशन स्क्रीन, वायरलेस ऐप्पल कारप्ले और एंड्राइड ऑटो टीएम 2 के साथ यामाहा ऑडियो , यूएसबी-सी पावर पोर्ट, मल्टी-ज़ोन स्वचालित जलवायु नियंत्रण, और ड्राइवर-अलर्ट और सुरक्षा सुविधाओं का एक पूरा सूट. सभी मॉडल 2.5-लीटर चार-सिलेंडर इंजन द्वारा संचालित होते हैं जो आठ-स्पीड स्पोर्ट मोड के साथ निरंतर वेग संचरण (सीवीटी) के साथ जोड़ा गया है. 2025 आउटलैंडर में गतिशील संवर्द्धन में अधिक सटीक रीट्यून्ड पावर स्टीयरिंग सिस्टम और पुन: कैलिब्रेटेड स्प्रिंग्स, शॉक एब्जॉर्बर और स्टेबलाइजर बार शामिल हैं, जो बेहतर सवारी और हैंडलिंग, बेहतर ड्राइविंग क्षमता और पहिया के पीछे बढ़ा हुआ आत्मविश्वास प्रदान करते हैं. अंदर, नए आउटलैंडर को विशेष रूप से यामाहा ऑडियो सिस्टम के एकीकरण के लिए फिर से इंजीनियर किया गया है ताकि इंटीरियर अनुभव को नए स्तरों पर लाया जा सके. ध्वनि इन्सुलेशन सामग्री 2024 मॉडल की तुलना में सड़क शोर में 0.5 डीबी से अधिक और समग्र ध्वनि अलगाव में लगभग 6 डीबी की कमी प्राप्त करती है. 2025 के लिए, हुड और फ्रंट फेंडर के लिए स्टील का उपयोग वाहन की एनवीएच(शोर, कंपन, कठोरता) विशेषताओं को बढ़ाता है. इसके अलावा, रिफ्रेश में वायरलेस मोबाइल फोन चार्जिंग के लिए अधिक कार्यात्मक क्षेत्र, बड़े आमरेस्ट और अधिक स्टोरेज के साथ-साथ संशोधित नियंत्रण और कपहोल्डर के साथ एक पुन: डिज़ाइन किया गया केंद्र कंसोल शामिल है. नई, और भी अधिक प्रीमियम सामग्रियों में ब्रिक ब्राउन में एक बिल्कुल नया सेमी-एनिलिन लेदर इंटीरियर और साबर जैसे इन्सर्ट के साथ एक नया हल्का ग्रे सिंथेटिक लेदर इंटीरियर शामिल है और, पहली बार, हवादार सीटें उपलब्ध हैं. बाहर की तरफ, 2025 आउटलैंडर में नए 18 इंच और 20 इंचएलॉय व्हील डिज़ाइन; अपडेटेड फ्रंट ग्रिल और बम्पर; संशोधित, फुल-एलईडी, स्मोक्ड-फ़िनिश टेललाइट्स; और एक सुंदर नया ट्राई-कोट पेंट शेड है. रीस्टाइल किया गया फ्रंट अपर-ग्रिल पहले की तुलना में अधिक चिकना और एकीकृत है, जिससे क्लैमशेल-स्टाइल हुड - एक विशेषता जो आमतौर पर लक्जरी वाहनों पर पाई जाती है - और उपलब्ध आउटलैंडर हुड स्क्रिप्ट, अधिक स्पष्ट रूप से बाहर खड़ा होता है. संशोधित ग्रिल अब हुड के साथ उठाने के बजाय मुख्य ग्रिल/बम्पर से जुड़ी हुई है. रंग की तीन अलग-अलग बाहरी परतें रंग, गहराई और विशिष्टता का एक शानदार मिश्रण प्रदान करती हैं. संशोधित रियर लाइट्स ग्रैंड होराइजन डिज़ाइन दृष्टिकोण को शामिल करती हैं. एलईडी लाइटिंग चौड़ाई पर जोर देती है. 2025 के लिए, लेंस को स्मोक्ड फ़िनिश के साथ ट्रीट किया गया है जो लेंस को एक समृद्ध, गहरा लगभग त्रि-आयामी रूप प्रदान करता है.

आउटलैंडर ईएस

सभी 2025 आउटलैंडर ईएस मॉडल में नए 18-इंच के अलॉय व्हील, वायरलेस एप्पल कार प्ले और एंड्राइड ऑटो टीएम , फ्रंट यूएसबी-सी पोर्ट, नया 12.3-इंच स्मार्टफ़ोन-लिंक डिस्प्ले ऑडियो डब्लू नेविगेशन और सीरियस एक्सएम 360 एल के साथ तीन महीने का ऑल-एक्सेस ट्रायल और यामाहा प्रीमियम 8-स्पीकर ऑडियो सिस्टम मिलता है. एस एडब्लूसी मॉडल पर, हीटेड फ्रंट सीटें मानक उपकरण के रूप में पेश की जाती हैं.

आउटलैंडर एसई

वर्तमान पीढ़ी पर आधारित, आउटलैंडर एसई मॉडल में 2025 के लिए नए 20-इंच के दो-टोन एलॉय व्हील और उपलब्ध हल्के भूरे रंग का इंटीरियर मिलता है. एक अपडेटेड 15 वाट स्मार्टफ़ोन वायरलेस चार्जर भी मानक के रूप में पेश किया जाता है, और टेक पैकेज से लैस एसई मॉडल में मूल्य चाहने वाले ऑडियोफाइल्स के लिए एक नया यामाहा अल्टीमेट 12-स्पीकर प्रीमियम ऑडियो सिस्टम मानक रूप से आता है.

आउटलैंडर एसईएल

मित्सुबिशी मोटर्स के सबसे ज्यादा बिकने वाले मॉडल में ज्यादा आराम और परिष्कार जोड़ते हुए, 2025 आउटलैंडर एसईएल अब अपने लेदर सीटिंग सतहों, एल्युमिनियम स्पोर्ट पैडल और हवादार फ्रंट सीटों में सिले हुए नए क्विल्टिंग पैटर्न के साथ मानक रूप से आता है। प्रीमियम पैकेज से लैस 2025 आउटलैंडर एसईएल मॉडल में नया यामाहा० अल्टीमेट 12-स्पीकर प्रीमियम ऑडियो सिस्टम और ब्रिक ब्राउन में नया सेमी-एनिलिन प्रीमियम लेदर इंटीरियर दिया गया है.

आउटलैंडर प्लैटिनम एडिशन

2025 आउटलैंडर प्लैटिनम एडिशन ग्राहकों को मित्सुबिशी मोटर्स द्वारा पेश की जाने वाली बेहतरीन रिफाइनमेंट प्रदान करता है. एस एडब्लूसी से लैस 2025 आउटलैंडर एसईएल मॉडल पर आधारित, 2025 आउटलैंडर प्लैटिनम एडिशन में अलॉय सिल्वर मेटैलिक रूफ के साथ एक्सक्लूसिव ब्लैक डायमंड पेंट, लाइट ग्रे लेदर इंटीरियर, यामाहा अल्टीमेट 12-स्पीकर प्रीमियम ऑडियो सिस्टम और रियर कैमरा और होमलिंक क्षमता वाला डिजिटल रियरव्यू मिरर है. फिलहाल मित्सुबिशी आउटलैंडर भारतीय सड़कों के लिए नहीं है.

मारुति सुजुकी की ब्रेजा का, खरखौदा (हरियाणा) में वाणिज्यिक उत्पादन शुरू

मारुति सुजुकी के खरखौदा संयंत्र का हवाई दृश्य

नई दिल्ली (वि.). मारुति सुजुकी इंडिया लिमिटेड ने हरियाणा के खरखौदा स्थित अपने प्लांट में व्यावसायिक उत्पादन आरंभ कर दिया है. इस प्लांट की आधारशिला अगस्त 2022 में प्रधानमंत्री श्री नरेंद्र मोदी ने वर्चुअली माध्यम से रखी थी.

खरखौदा संयंत्र की वार्षिक उत्पादन क्षमता 250,000 इकाई होगी और यहां कॉम्पैक्ट एसयूवी ब्रेज़ा का उत्पादन किया जाएगा. इस शुरुआत के साथ, मारुति सुजुकी की कुल वार्षिक उत्पादन क्षमता 2.6 मिलियन इकाई हो जाएगी. इस उत्पादन में मारुति सुजुकी की पूर्ण स्वामित्व वाली सहायक कंपनी सुजुकी मोटर गुजरात प्राइवेट लिमिटेड भी शामिल है.

हीरो मोटोकॉर्प की वैश्विक बिक्री लगातार तीसरे माह, 30 हजार इकाई पार

नई दिल्ली (वि). मोटरसाइकिल और स्कूटर बनाने वाली दुनिया की सबसे बड़ी कंपनी हीरो मोटोकॉर्प की वैश्विक बिक्री, पिछले साल फरवरी 2024 के महीने की तुलना में, फरवरी 2025 में 33 प्रतिशत बढ़ी है, जिसमें 30,000 से अधिक यूनिट्स की बिक्री हुई. यह लगातार तीसरा महीना है जब कंपनी ने वैश्विक बिक्री में 30,000 इकाइयों को पार किया है. हीरो मोटोकॉर्प ने फरवरी 2025 में कुल 3.88 लाख यूनिट्स की बिक्री की. केवल घरेलू बाजार में 357,296 यूनिट्स की बिक्री की. यह बिक्री जनवरी 2025 के आंकड़े से कम रही है. हीरो मोटोकॉर्प ने जनवरी 2025 में 4,42,873 मोटरसाइकिल और स्कूटर बेचे थे.

इलेक्ट्रिक वाहन ब्रांड वीडा : हीरो मोटोकॉर्प के इलेक्ट्रिक वाहन ब्रांड वीडा (वीआईडीए) ने 6,200 यूनिट्स की बिक्री के साथ वृद्धि दर्ज करना जारी रखा, जो वीडा वी 2 रेंज की बढ़ती लोकप्रियता और वीडा की महत्वाकांक्षी, सुलभ और किफायती स्थिति को दर्शाता है. आने वाले महीनों में शादी के मौसम और नए उत्पाद लॉन्च के कारण कंपनी को गति में वृद्धि की उम्मीद है. 125 सी सी स्कूटर पोर्टफोलियो को मजबूत करते हुए, कंपनी ने पहले ही देश भर में डेस्टिनी 125 की डिलीवरी शुरू कर दी है और जल्द ही ज़ूम 125 की डिस्पैच शुरू करेगी.

प्रीमिया डीलरशिप : कंपनी देश भर में 64 से अधिक प्रीमिया डीलरशिप के साथ अपनी प्रीमियम खुदरा उपस्थिति को और मजबूत करना जारी रखा है. प्रीमिया डीलरशिप में हीरो मोटोकॉर्प, वीआईडीए और हार्ले-डेविडसन उत्पादों के लिए एक ही छत के नीचे समर्पित अनुभाग हैं.

महिलाओं के लिए अपस्किलिंग पहल : हीरो मोटोकॉर्प महिलाओं के लिए बड़े पैमाने पर अपस्किलिंग पहल शुरू करने जा रही है. इसके लिये कंपनी ऑटोमोटिव स्किल्स डेवलपमेंट काउंसिल (एएसडीसी) के साथ सहयोग कर रही है. अगले 15 महीनों में, कार्यक्रम का लक्ष्य ऑटोमोटिव बिक्री और सेवा पारिस्थितिकी तंत्र में आठ महत्वपूर्ण भूमिकाओं में 20,000 महिलाओं को प्रशिक्षित करना है.

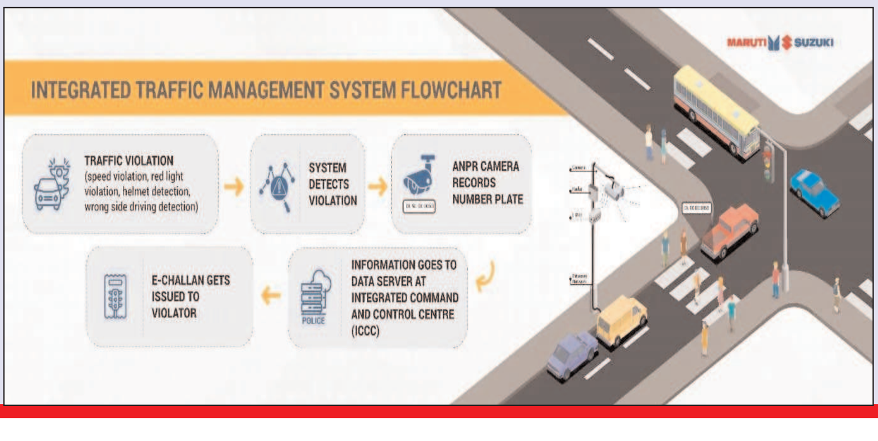
अबू धाबी डेजर्ट चैलेंज में 6 वां स्थान : हीरो मोटोस्पोर्ट्स टीम रैली ने 2025 अबू धाबी डेजर्ट चैलेंज का समापन किया, जिसमें टीम राइडर नाचो कॉर्नेजो ने प्रभावशाली 6वां स्थान हासिल किया. कॉर्नेजो ने उल्लेखनीय स्थिरता का प्रदर्शन किया, हर चरण में शीर्ष 10 में स्थान हासिल किया और दो चरणों में पोडियम अर्जित किया.

मारुति सुजुकी, सुरक्षित हरियाणा के लिए एकीकृत यातायात प्रबंधन प्रणाली (आईटीएमएस) लागू करेगी

गुरुग्राम (नई दिल्ली). मारुति सुजुकी इंडिया लिमिटेड (एमएसआईएल) ने अपनी कॉरपोरेट सोशल रिस्पांसिबिलिटी (सीएसआर) पहल के तहत गुरुग्राम मेट्रोपॉलिटन डेवलपमेंट अथॉरिटी (जीएमडीए) और उत्कृष्ट सोसायटी फॉर सेफ हरियाणा (हरियाणा राज्य पुलिस से संबंधित एक सोसायटी) के साथ शहर में एकीकृत यातायात प्रबंधन प्रणाली (आइटीएमएस) लागू करने के लिए साझेदारी की है. आइटीएमएस को गुरुग्राम में 40 किलोमीटर दूरी में,

4 सड़क खंडों और 23 जंक्शनों पर स्थापित किया जाएगा और रखरखाव किया जाएगा. इसके अंतर्गत 400 कैमरे और रडार सिस्टम की सहायता ली जाएगी. इस परियोजना को एमएसआईएल द्वारा सीएसआर पहल के रूप में वित्त पोषित किया गया है. इन कैमरों के लिए आइटीएमएस मारुति सुजुकी द्वारा स्थापित किया जाएगा और जीएमडीए सिस्टम के साथ एकीकृत किया जाएगा.

इस पहल के लिए **मारुति सुजुकी, जीएमडीए और उत्कृष्ट सोसायटी फॉर सेफ हरियाणा ने 5 मार्च को एक समझौता ज्ञापन (एमओए) पर हस्ताक्षर किए. इस अवसर पर श्यामल मिश्रा (आईपीएस और मुख्य कार्यकारी अधिकारी गुरुग्राम मेट्रोपॉलिटन डेवलपमेंट अथॉरिटी), विकास अरोड़ा (आईपीएस पुलिस कमिश्नर गुरुग्राम) और राहुल भारती (कार्यकारी अधिकारी, मारुति सुजुकी इंडिया लिमिटेड)** उपस्थित थे. मारुति सुजुकी के आईटीएमएस में उन्नत निगरानी कैमरे, रडार सिस्टम और संबंधित सहायक उपकरण शामिल हैं जो केंद्रीय कमांड सेंटर के साथ एकीकृत हैं. यह सिस्टम गुरुग्राम में कई जंक्शनों पर लाल बत्ती उल्लंघन, गति उल्लंघन, स्वचालित नंबर प्लेट पहचान, हेलमेट का पता लगाने और गलत साइड ड्राइविंग का पता लगाने की निगरानी करेगा. उल्लंघन का पता चलने के बाद, कैमरे वाहन पंजीकरण संख्या रिकॉर्ड करेंगे और जानकारी को एकीकृत कमांड और नियंत्रण केंद्र (आईसीसीसी) में डेटा सर्वर पर भेजेंगे.



एक्साइड इंडस्ट्रीज लिमिटेड : वित्त वर्ष 26 में लिथियम आयन सेल परिचालन के व्यवसायीकरण का इरादा

कलकत्ता (वि.). एक्साइड इंडस्ट्रीज लिमिटेड के एमडी और सीईओ अविक रॉय ने कंपनी प्रदर्शन पर कहा कि हमारी परिचालन लाभप्रदता चालू तिमाही में क्रमशः 11.7 प्रतिशत और 8.5 प्रतिशत के ईबी/टीओए और पीबीटी मार्जिन के साथ स्थिर बनी हुई है जो अपेक्षाकृत स्थिर कमोडिटी कीमतों और लागत उत्कृष्टता पर ध्यान केंद्रित करने से लाभान्वित है. सरकारी पूंजीगत व्यय और अन्य व्यापक आर्थिक कारकों में मंदी के कारण तिमाही में कुल बिक्री स्थिर रही. हमने ऑटो प्रतिस्थापन और ऑटो निर्यात बाजार खंडों में आशाजनक वृद्धि देखी. निकट अवधि का दृष्टिकोण सकारात्मक है, प्रतिस्थापन बाजार में तेजी बनी हुई है और सरकारी और निजी पूंजीगत व्यय में उछाल की उम्मीद है, जिससे औद्योगिक मांग को बढ़ावा मिल सकता है. हमारे विविध उत्पाद पोर्टफोलियो के साथ-साथ बेजोड़ ब्रांड रिकॉल, हमें उन सभी क्षेत्रों में वृद्धि हासिल करने में सक्षम बनाएगा जिनमें हम काम करते हैं और आगे चलकर मजबूत प्रदर्शन करते हैं. हमारी लिथियम-आयन सेल निर्माण परियोजना में निर्माण कार्य जोरों पर चल रहा है और टीम परियोजना को पूरा करने के लिए अथक प्रयास कर रही है. हमारा इरादा वित्त वर्ष 26 में परिचालन का व्यवसायीकरण करना है.

स्वामी, प्रकाशक एवं मुद्रक संजय हिन्ना द्वारा रेनबो प्रिंटर्स, 57, 2/21 कॉमधेनु टॉवर, अरेरा कालोनी, भोपाल 462016 (म.प्र.) से मुद्रित एवं डी-13, सेवॉय साउथ सिटी कॉम्प्लेक्स, जी-03 गुलमोहर कॉलोनी, भोपाल 462039 (म.प्र.) से प्रकाशित। **संपादक : संजय हिन्ना। मो. 9826285867, 8319293454 (सलाहकार : योगेश जोशी, प्रबंधन : शशांक हिन्ना)**(सभी विवादों का न्याय क्षेत्र भोपाल न्यायालय रहेगा) **Email: autoadvisornews@gmail.com**